Logo CFDT

Réorganisation des services clients grand public en direction orange

Orange France ou la stratégie du YO-YO

En juillet 2018, la Directrice d'Orange France s'engageait à maintenir le nombre d'Unités Opérationnelles dans les Directions Orange. Pourtant ce nouveau projet de réorganisation prévoit de supprimer deux unités sur trois dans le domaine de la relation client grand public...

En juillet 2018, la Directrice d'Orange France nous annonçait que le projet "Ancrage Territorial" visait à décentraliser le pilotage des activités.Deux ans plus tard, la direction décide pourtant de re-centraliser les activités "Relations Clients Grand Public"...

(suite dans DOCUMENTS)

réorganisation orange
Documents
réoganisation services clients grand public