

Politique Innovation : Entre Ambitions et Réalité Budgétaire

Sur la base du Bilan 2025 et des orientations 2026 en matière d'Innovation, la Direction affiche une vision ambitieuse pour 2026. Elle est centrée sur la proximité client, la croissance par l'innovation et l'excellence à grande échelle.

Les objectifs : faire de l'IA un levier clé, transformer nos réseaux en plateformes programmables, et réinventer l'informatique.

La CFDT constate et déplore un décalage préoccupant entre ces ambitions affichées et les ressources réellement engagées — un sujet longuement et âprement discuté au CSE de juillet.

Là où le bât blesse : des moyens en baisse

Le principal point de vigilance soulevé par vos représentants concerne l'incohérence entre la stratégie et les budgets :

- **Des budgets en contraction continue :**

Le rapport de la commission Innovation souligne une baisse de budget de 4,2 % en 2025, puis de 5,5 % en 2026. La Direction conteste et évoque 1,5 % de réduction en 2025. La divergence s'expliquerait par des changements de périmètres comptables.

La CFDT déplore cette perte de lisibilité financière qui empêche tout suivi fiable des moyens consacrés à l'innovation

- **Le Crédit d'Impôt Recherche (CIR)**

Il a diminué de 24 % en 2025, la Direction évoquant un durcissement de la loi de finances.

La CFDT reste vigilante pour que l'entreprise maximise ce financement et compense ces pertes, afin de préserver notre capacité de recherche.

Recherche et souveraineté : des piliers qui vacillent

La capacité d'Orange à innover à long terme apparaît menacée par plusieurs signaux préoccupants concernant sa Recherche :

- **Un risque de perte d'autonomie**

La stratégie actuelle semble privilégier l'intégration de technologies externes (notamment celles des géants américains du Cloud et de l'IA) au détriment du développement de solutions souveraines.

La CFDT a alerté sur le risque de voir Orange devenir un simple intégrateur, perdant ainsi la maîtrise de ses technologies clés.

- **Une recherche sous pression**

La Direction déclare préserver le budget de la Recherche, mais la pression sur la rentabilité à court terme et la fusion des budgets compliquent la protection de la recherche fondamentale, pourtant essentielle pour préparer aux ruptures technologiques de demain.

Platforming et IA : des transformations à piloter

Deux transformations majeures ont été au cœur des débats :

- **Platforming :**

La réorganisation de la Direction IT & Services vers des plateformes mutualisées soulève des enjeux de gouvernance, de complexité et de dépendance aux fournisseurs.

La CFDT insiste sur la nécessité de préserver les compétences des architectes et de garantir une transition équilibrée pour les équipes.

- **Intelligence Artificielle (IA) :** Le déploiement massif de l'IA est une priorité.

La CFDT a rappelé que cette technologie doit rester un outil au service de l'humain, et non l'inverse.

Nous avons demandé des garanties sur :

- o **La formation à l'esprit critique** pour être capable d'évaluer les résultats produits par l'IA.

- o **Le droit à l'explication** pour obtenir des explications claires sur la logique suivie par l'IA.

- o **La mesure de l'impact environnemental** de ces technologies très énergivores.

L'humain, variable d'ajustement de la stratégie ?

Notre préoccupation principale demeure **l'impact sur les salariés** de ce chiffrage budgétaire :

- **Une érosion constante des effectifs en France :**

Avec seulement 14 recrutements externes, en 2025 les effectifs d'Orange Innovation France ont fondu de 2,8 % (- 3,9 % en 2024). En parallèle, les ressources allouées à l'international augmentent. L'ensemble interroge sur la pérennité des savoir-faire nationaux.

- **Un renouvellement des compétences insuffisant :**

Face aux départs, le renouvellement des expertises devient critique, surtout dans les métiers des réseaux.

- **Un effort de formation en trompe-l'œil :**

Près de 20 % de volume d'heures de formation en moins en 2025, malgré des besoins croissants en compétences liées à l'IA, au Cloud et au Platforming. Ce n'est pas aux salariés de se débrouiller seuls pour s'adapter : l'entreprise doit investir massivement dans leur formation.

Nos demandes fermes à la Direction

- **Pérenniser les sites et les expertises locales pour rassurer les salariés des plus petites implantations.**

- **Renforcer les plans de succession** pour anticiper les départs et préserver les compétences clés.

- **Augmenter le taux de transformation des alternants et stagiaires en CDI, pour renouveler nos équipes.**

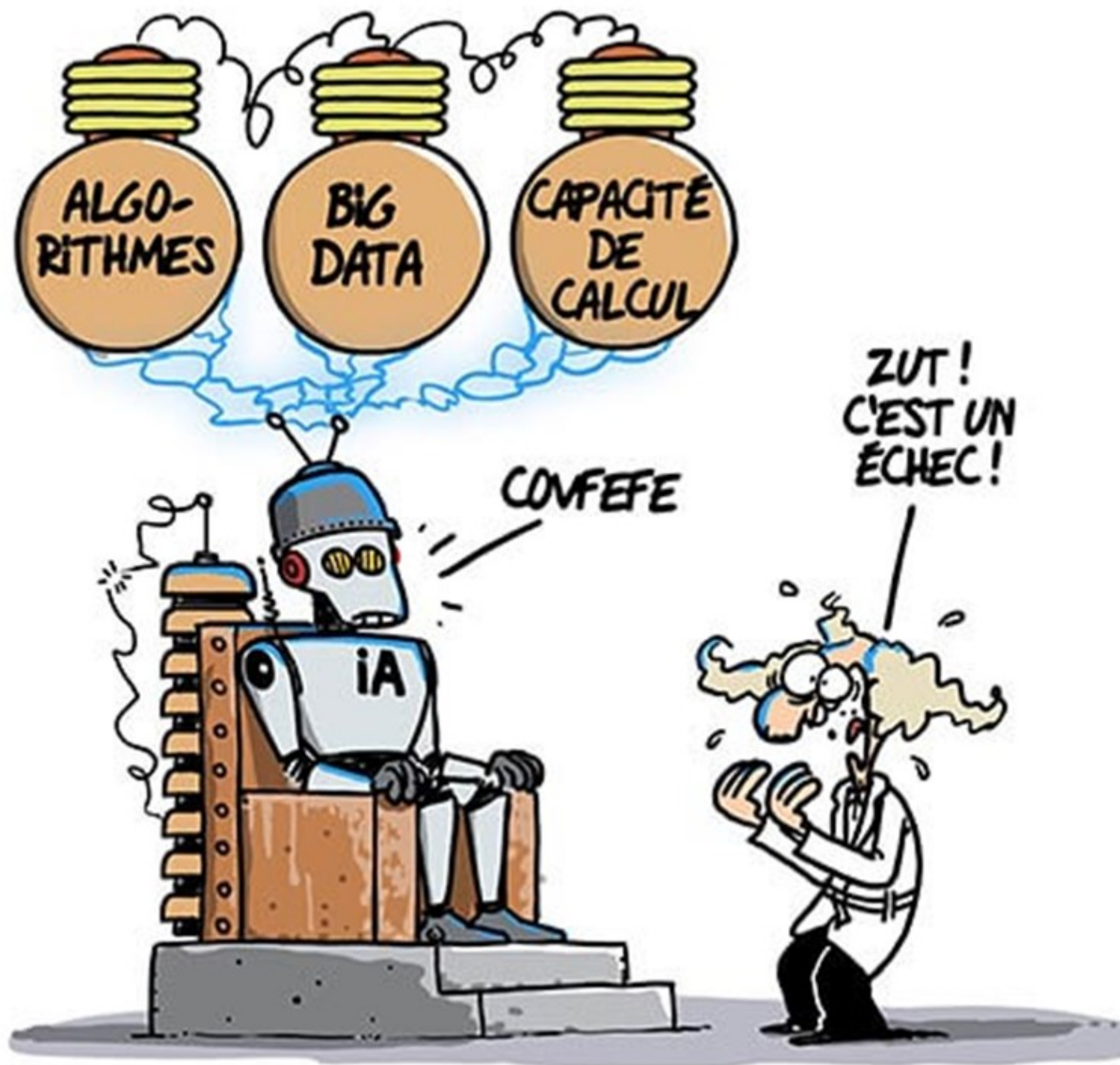
- Clarifier la vision stratégique pour garantir la stabilité et la pérennité d'Orange Innovation en France.

- Lutter contre la baisse de la féminisation pour plus d'égalité professionnelle.

L'innovation est notre plus grande richesse. Elle repose avant tout sur vous, les femmes et les hommes qui la construisez au quotidien.

Vos représentants CFDT resteront mobilisés pour que l'entreprise vous en donne les moyens, dans le respect de vos compétences et de vos conditions

intelligence artificielle



Suivez-nous sur les réseaux !

Bluesky [S3C CFDT TELECOMS PRESTATAIRES](#)

Facebook [S3C Télécoms prestataires IDF](#)

insta [s3ctelecomsprestatairesidf](#)

Linkedin [S3C Télécoms Prestataires IDF](#)

Threads [s3ctelecomsprestatairesidf](#)

Tiktok [S3CTélécomsPrestatairesIDF](#)