Logo CFDT

FLASH INFO du 20 mai 2026

Activités sociales et culturelles

Avez-vous pensé à préparer vos vacances ?

Pas besoin d’avance de frais !

Rappel : vous avez jusqu’au 30 juin pour commander

Votre Carte UpOne et créditer l’univers de votre choix :
? – Dotation Vacances
? – Crédit Sports et Loisirs
? – Crédits Culture

Vos chèques vacances (papier ou Connect)

Et ce n’est pas tout ! Retrouvez sur notre site tous les autres modes d’utilisation de votre Pack Culture Loisirs et Vacances (PCLV) :

- – Abonnement EGYM Wellpass (le sport et le bien-être partout, tout le temps)
- – Carte FreemiumPlay (tous les loisirs digitaux à la carte)
- – Commande de e-CESU abondés
- – Remboursements sur facture

Les avantages de votre PCLV, c’est à consommer sans modération !

Information sur le projet de déménagement des équipes DR2P du site de Jasmin vers Bridge

La CFDT tire la sonnette d’alarme !

Le projet présenté au CSEE prévoit le déménagement de l’équipe de la DR2P actuellement basée à Jasmin (8 salariées) vers le site de Bridge. Ce déménagement aggrave le temps de transport pour la plupart des salariées concernées et les éloigne d’un espace récent, spécialement conçu pour leurs activités de recrutement et d’accompagnement, au profit d’un site de Bridge déjà
sursaturé, dont l’espace restauration n’est plus adapté.

Le manque criant de salles d’entretien permettant de s’isoler ne garantit plus la confidentialité des échanges, et ce dans un contexte où le télétravail vient d’être réduit à 10 jours par mois, contre 12 jours possibles dans les accords.

La CFDT a voté le mandatement de la CSSCT DRH et dénonce une densification du site de Bridge qui

montre déjà ses effets néfastes en termes de risques psychosociaux.

Bilan de développement des compétences 2025

Des signaux qui alertent…

Dans le cadre de l'Information-Consultation sur le Bloc 3 (politique sociale, emploi et conditions de travail), la Commission Emploi Formation du CSEE des Fonctions Corporate note dans son rapport que le réalisé 2025, à 108%, est globalement en ligne avec les prévisions présentées en 2024. Avec une moyenne de 21,6 heures de formation par salarié contre 23 heures en 2024, l'année marque cependant un léger recul.

La **CFDT** s'alarme du **décrochage des formations en compétences managériales**, en baisse de 63,3%, ainsi que du **faible taux de formation des seniors,** qui représentent 18% des effectifs mais ne bénéficient que de 14% des heures de formation. Par ailleurs, seulement 10 salariés ont intégré un programme Orange Perspectives.

Pour la **CFDT**, il est essentiel de renforcer l'effort de formation pour faire face aux mutations rapides, notamment celles liées à l'intelligence artificielle. Si les indicateurs montrent une stabilisation, la baisse des formations managériales et le sous-investissement dans certains secteurs clés risquent de fragiliser l'avenir de l'entreprise. La direction doit continuer à investir massivement dans la formation, seule garantie de préserver l'employabilité des salariés et d'assurer la pérennité de l'entreprise.

La CFDT ne cessera de le rappeler : dans un environnement VICA (Volatile, Incertain, Complexe et Ambigu), la formation n'est pas une dépense, mais un investissement stratégique indispensable pour rester compétitifs et préparer l'avenir.

Présentation de la Direction Communication, Marque et Engagement

Rencontre avec Caroline Guillaumin, Directrice Exécutive en charge de la Communication du Groupe

Caroline Guillaumin, Directrice Exécutive en charge de la Communication du Groupe, est venue présenter aux élus du CSEE son organisation et les principaux axes de la stratégie de communication du Groupe. La rationalisation et l'harmonisation des prises de parole en France et à l'international, la capacité d'adaptation aux nouveaux usages des médias et des réseaux sociaux, ainsi que l'intelligence artificielle, figurent parmi les priorités de la marque Orange.

La **CFDT** a réaffirmé que la puissance de la marque Orange sur des marchés complexes et compétitifs constituait un atout majeur pour le Groupe. **N'oublions pas que cette marque doit sa force à chaque salarié qui contribue fièrement à son succès.**

La **CFDT** a également souligné la forte capacité d'adaptation des équipes Communication, particulièrement investies en France comme dans les pays Orange, face aux changements et aux nouvelles technologies, dont l'IA. **Ces équipes, notamment dans les fonctions corporate, méritent d'être soutenues par un accompagnement managérial renforcé.**

Suivez-nous sur les réseaux !

Bluesky[S3C CFDT TELECOMS PRESTATAIRES]

Facebook S3C Télécoms prestataires IDF

insta s3ctelecomsprestatairesidf

Linkedin S3C Télécoms Prestataires IDF

Threads s3ctelecomsprestatairesidf

Tiktok S3CTélécomsPrestatairesIDF

Documents
FLASH INFO du 20 mai 2026