Logo CFDT

PROJET ACE – DE N°6 – Une transformation réussie ne se décrète pas

Une transformation réussie ne se décrète pas : elle doit se construire avec les salariés et leur donner les moyens de réussir !

PROJET ACE ADRESSAGE COMMERCIAL ENTREPRISES

Une transformation réussie ne se décrète pas : elle doit se construire avec les salariés et leur donner les moyens de réussir !

PROJET ACE ADRESSAGE COMMERCIAL ENTREPRISES

Une transformation réussie ne se décrète pas : elle doit se construire avec les salariés et leur donner les moyens de réussir !

Pour un meilleur accompagnement des équipes, la CFDT revendique :

Dans cette période où les « infox » se propagent, il faut rappeler que c'est bien la CFDT, dans son courrier adressé le 1er octobre 2026 à la Direction, qui a demandé l'ouverture d'une négociation sur le projet ACE.

Après une nouvelle intervention en CSEC, la direction a finalement répondu favorablement et organise une 1ère réunion le 4 novembre 2026. Cela constitue un premier pas important qui devrait permettre d'obtenir des garanties concrètes pour les salariés concernés par la transformation commerciale.

DES GARANTIES TOUJOURS INSUFFISANTES !

Outils de mesure et suivi des objectifs : Ils ne sont pas disponibles, alors qu'ils conditionnent le pilotage de l'activité et la rémunération variable.

Formation et accompagnement : Le plan de montée en compétences n'est pas finalisé. Les formations, le tutorat, les moyens mobilisés et le temps consacré à l'apprentissage doivent être précisés.

Rémunération variable : Le PAYPLAN doit être expliqué et sécurisé. Les règles de calcul, les simulations individuelles et les voies de recours sont indispensables pour garantir la transparence et l'équité.

Un accompagnement individuel, une formation certifiante sur le temps de travail et une seconde chance en cas d'échec.

Droit au retour et parcours professionnels : La disparition des postes actuels rend incertaines les possibilités de retour. Quelles solutions concrètes seront proposées aux salariés qui rencontreraient des difficultés dans leur nouveau métier ?

Conditions de travail : La charge de travail, les conséquences de la transition et l'accompagnement en cas de difficulté restent sans réponse claire.

Delivery, Facturation, SAV : Les dysfonctionnements continuent de pénaliser les équipes commerciales et la satisfaction des clients. Aucun plan d'action concret, assorti d'échéances et de responsables identifiés, n'a été présenté en marge de cette transformation de fond « ACE ».

LA CFDT VEUT DES GARANTIES, PAS DES PROMESSES !

La négociation devra permettre d'obtenir des engagements précis sur :

- *1* ***Les moyens et les objectifs :*** *des outils opérationnels, des objectifs réalistes et une réévaluation si les ressources sont insuffisantes.*
- *2* ***La formation :*** *un plan détaillé, du tutorat et du temps réellement dédié à la montée en compétences. Avec une certification des compétences acquises !*
- *3* ***La rémunération :*** *une documentation complète du PAYPLAN, des simulations individuelles et des voies de recours accessibles.*
- *4* ***Les parcours professionnels :*** *des garanties de repositionnement et des solutions concrètes d'accompagnement des salariés en cas de difficulté.*
- *5* ***Les portefeuilles clients :*** *des règles transparentes d'attribution et de transfert partagées avec tous, avec des mécanismes de correction.*
- *6* ***Les conditions de travail :*** *une évaluation de la charge de travail et un suivi à 3, 6,12 et 36 mois des conditions de travail, des résultats et de la rémunération.*

La CFDT ne conteste pas la nécessité de faire évoluer l'organisation commerciale. Mais nous demandons que cette transformation soit préparée, accompagnée et mise en œuvre en toute équité pour tous les salariés.

Pour la CFDT, l'objectif est donc clair : sécuriser les parcours professionnels, garantir une rémunération transparente et préserver les conditions de travail !

Une transformation réussie ne se décrète pas : elle doit se construire avec les salariés et leur donner les moyens de ré
Infos pratiques

Suivez-nous sur les réseaux !

Bluesky S3C CFDT TELECOMS PRESTATAIRES

Facebook S3C Télécoms prestataires IDF

insta s3ctelecomsprestatairesidf

Linkedin S3C Télécoms Prestataires IDF

Threads s3ctelecomsprestatairesidf

Tiktok S3C Télécoms Prestataires IDF

Documents

Une transformation réussie ne se décrète pas : elle doit se construire avec les salariés et leur donner les moyens de réussir !