



TÉLÉCOMS PRESTATAIRES
ÎLE-DE-FRANCE

VOTRE ACTUALITE SCE - SEPTEMBRE

EDITO

OBS reine d'une mondialisation décomplexée ! Mais pour combien de temps encore ?

Chez Orange comme chez OBS, les indicateurs financiers et le dividende ont pris le pas sur la stratégie industrielle et sociale. La faute à des actionnaires trop gourmands et un PDG sans vision ? La nomination de M. Gervais PELLISSIER à la tête des Ressources Humaines du groupe Orange, renommées à l'occasion « People & Transformation », ne laissait aucune illusion sur les priorités du moment. Rappelons que M. Gervais PELLISSIER n'est autre que l'ancien Directeur Financier du groupe Orange !

Ces orientations se retrouvent dans «SCALE UP», le nouveau programme d'un milliard d'euros d'économies à fin 2023. La ligne « personnels et frais généraux » représentera près de la moitié des économies envisagées en «renforçant l'attrition naturelle », autrement dit, en réduisant les effectifs. Chez OBS, nous connaissons bien les mécanismes de cette transformation. Alors que l'essentiel du chiffre d'affaires est fait avec des entreprises françaises et dans une moindre mesure avec des groupes européens, l'activité la plus rémunératrice (les réseaux) est massivement déplacée vers des plates-formes offshore, là où les coûts salariaux et sociaux sont moins importants, le dernier projet de délocalisation en date se situant à Madagascar. Chez SCE, il n'y a pas d'embauches alors que les activités réseaux n'ont jamais été aussi fortes et que les départs en retraite s'accroissent. Qui peut croire que ce dépeçage massif des entités de SCE n'a pas de conséquences sur son fonctionnement ? Il est communément admis qu'au-delà de 50% de l'activité sous-traitée, l'efficacité de l'organisation en place peut être remise en cause. En 2016, le niveau de soustraction (interne et externe) chez SCE atteignait 39%, et depuis le phénomène de délocalisation est allé en s'accroissant. A combien s'élève ce taux à ce jour ? La direction refuse

obstinément de nous donner des chiffres.

Selon la direction, les activités à forte valeur ajoutée resteraient chez SCE, on pourrait donc tout découper dans l'entreprise et sous-traiter par morceau sans aucune conséquence ? On retrouve là le mythe de l'entreprise sans usine cher à Serge TCHURUK, ex PDG d'Alcatel. Cette entreprise n'existe plus, par contre sa stratégie destructrice continue de circuler, il est vrai que M Helmut REISINGER est un ancien dirigeant d'Alcatel !

Il est plus que temps de recruter chez SCE en France pour garder la maîtrise de notre avenir. Qui peut sérieusement croire qu'OBS pourrait se développer sur les nouveaux services si nous perdions la confiance de nos clients sur les activités réseaux ?

(suite dans document)

Cfdt: PARTISAN POUR TOUS
ORANGE

VOTRE ACTUALITÉ SCE

T3 2021

EDITO

OBS reine d'une mondialisation décomplexée ! Mais pour combien de temps encore ?

Chez Orange comme chez OBS, les indicateurs financiers et le dividende ont pris le pas sur la stratégie industrielle et sociale. La liste à des actionnaires trop gourmands et un PSC à leur service ?

La nomination de M. Gervais PELLISSIÈRE à la tête des Ressources Humaines du groupe Orange, renommées à l'occasion « People & Transformation », ne laisse aucune ambiguïté sur les priorités de mandat. Rappelons que M. Gervais PELLISSIÈRE est autre que l'ancien Directeur Financier du groupe Orange !

Ces orientations se retrouvent dans «SCALE UP», le nouveau programme d'un milliard d'euros, financé à fin 2022. Là again « personnel et bien-être » se retrouvent près de la moitié des économies envisagées en «renforçant l'attrition naturelle », autrement dit, en réduisant les effectifs.

Chez OBS, nous constatons bien les mécanismes de cette transformation. Alors que l'essentiel des effectifs est basé sur des entreprises étrangères et dans une moindre mesure avec des groupes européens, l'activité la plus rémunératrice des réseaux est majoritairement délocalisée vers des pays à bas coûts. Si ces coûts salariaux et sociaux sont moins élevés, le dernier projet de délocalisation en date se situe à Madagascar.

Chez SCE, il n'y a pas d'indicateurs autres que les actuels réseaux n'ont jamais été aussi fortes et que les départs en retraite s'accroissent. Qui peut croire que ce décalage massif des coûts de SCE n'a pas de conséquences sur nos fonctions réseaux ?

Il est conséquemment advenu qu'au-delà de 50% de l'activité réseau, l'efficacité de l'organisation en place peut être remise en cause. En 2018, le service de maintenance interne et externe chez SCE atteignait 50%, et depuis le phénomène de délocalisation est allé en s'accroissant. R. vintendy s'élève un peu à ce sujet ? La direction refuse obstinément de nous donner des chiffres.

Selon la direction, les activités à forte valeur ajoutée resteraient chez SCE, on pourrait donc tout découper dans l'entreprise et sous-traiter par morceaux sans aucune conséquence ?

On retrouve là le mythe de l'entreprise sans usine cher à Serge TCHURUK, ex PDG d'Alcatel. Cette entreprise n'existe plus, par contre sa stratégie destructrice continue de circuler. Il est vrai que M Helmut REISINGER est un ancien dirigeant d'Alcatel !

Il est plus que temps de recruter chez SCE en France pour garder la maîtrise de notre avenir.

Qui peut sérieusement croire qu'OBS pourrait se développer sur les nouveaux services si nous perdions la confiance de nos clients sur les activités réseaux ?

SOMMAIRE

Page 1
Titre : OBS reine d'une mondialisation décomplexée ! Mais pour combien de temps encore ?

Page 2
• Impact à SCE : l'absence d'une piste de vision
• CFC : rôle du modèle social ?
• La France reste-t-elle compétitive chez SCE

Page 3
• Notre inquiétude sur la délocalisation des emplois au sein de SCE
• Marketing Solutions : le succès collectif et l'industrialisation des métiers au printemps 2021
• La direction financière d'OBS : est-elle au service des réseaux SCE ?

Page 4
• Guide de la formation à SCE, le CDEF en résumé
• Evénement au Conseil d'Administration d'Orange

Documents
[Votre actualités SCE](#)