



SITEL NAO 2022

|| NAO SITEL France 🇫🇷 || LA CFDT entrera dans ces négociations le 30 mars prochain avec détermination.

✅🇫🇷 Le pouvoir d'achat, sous toutes ces formes, sera au coeur de nos demandes. Un geste de reconnaissance plus qu'attendu...

A Sitel France ou dans la Branche des Prestataires, nous assumons la 1ère place à laquelle les salariés nous ont placé 🇫🇷

SITEL [NAO 2022]

PRIORITÉ

POUVOIR D'ACHAT

Confiance
Franchise
Détermination
Transparence

La **CFDT** a pour principal objectif cette année d'obtenir du **pouvoir d'achat** pour tous, en complément de l'accord salaires dans la Branche. Au regard de la situation économique et du contexte actuel, c'est vital !!! Pour rappel, grâce à l'Intersyndicale le 9 mars = **Négociations avancées** Une 1^{ère} étape mais l'essai doit être transformé...

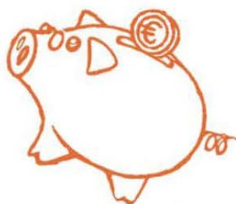


Contact National :

Guy DELATOUR
DSC
guy.delatour.cfdt@gmail.com

Des mesures en faveur du pouvoir d'achat sous forme directe ou indirecte vont être déposées lors de la 1^{ère} réunion le 30 mars :

- ***Ticket restaurant augmenté de 0,30€**
- ***Chèque essence**
- ***Prime Energie doublée**
- ***Mise en place de l'accord « Salaires 2022 » avant décret d'application**
- ***Augmentation de la rémunération**



Juste une mise au point...

La Direction sait qu'elle doit venir avec un cahier « chargé » et non un « cahier des charges » sous peine de voir le conflit social se durcir. La seconde **réunion d'avril** apparaît déjà comme déterminante.

Quant à **SUD-Solidaires** qui insulte les salariés et leur intelligence en leur laissant penser, via un tract « déformé », que les 1^{ères} propositions datant d'octobre 2021 transmises par la CFDT, 1^{ère} Organisation dans la Branche des Prestataires, seraient celles proposées à la signature en mars 2022 = **La ficelle est assez grosse voire grossière...**

Chez SUD, notamment à SITEL France, les propositions restent depuis fort longtemps au stade des propositions. Les promesses lors des élections sont toutes plus entraînant les unes que les autres. **A quand le grand soir ???** Nous avons un début de réponse...

La **CFDT** préférera « de nombreux petits matins souriants au grand soir sans cesse remis au lendemain ».

0+0 fera toujours 0

A la **CFDT**, nous sommes persuadés que chaque salarié se rend compte, au quotidien, du contexte actuel... Donc ne vous y trompez pas, à la fin de cette négociation, nous pèserons le pour et le contre. Le « jusqu'au boutisme » ou le « tout, tout de suite » sont exaltants mais infructueux et ne feront pas partie de notre stratégie.

RDV AU PROCHAIN EPISODE...

CFDT SITEL Retrouvez toutes les infos sur : cfdt-sitel.blogspot.com. Sur Twitter @CFDTSITELFrance. Sur FACEBOOK_Cfdt Sitel France @mail : cfdt.sitel@gmail.com - Tél : 06 62 17 34 21

lundi 28 mars 2022

Ne pas jeter sur la voie publique

Cfdt:

COMMUNICATION
CONSEIL, CULTURE
SITEL

SITEL [NAO 2022] PRIORITÉ POUVOIR D'ACHAT

Confiance
Flexibilité
Démocratie
Transparence

La CFDT a pour principal objectif cette année d'aboutir au **pouvoir d'achat** pour tous, en complément de l'accord salariaux dans la Branche.
Au regard de la situation économique et de contexte actuel, c'est vital !!
Pour rappel, grâce à l'intersyndicale le 9 mars = **Négociations avancées**
Une 1^{ère} étape mais l'essentiel doit être transformé...



Contact National:
Guy DELAYOUR
CNC
guy.delour@cfdt.org

Des mesures en faveur du pouvoir d'achat sous forme directe ou indirecte vont être déposées lors de la 1^{ère} réunion le 30 mars :

- *Ticket restaurant augmenté de 0,30€
- *Chèque essence
- *Prime énergie doublée
- *Mise en place de l'accord « Salaires 2022 » avant décret d'application
- *Augmentation de la rémunération



La Direction sait qu'elle doit venir avec un cahier « chargé » et non un « cahier des charges » sous peine de voir le conflit social se déclencher. La seconde réunion d'avril apparaît déjà comme déterminante.

Quant à SUD-Solidaires qui insulte les salariés et leur intelligence en leur faisant passer, via un tract « déformé », que les 1ères propositions datant d'octobre 2021 transmises par la CFDT, 1^{ère} Organisation dans la Branche des Prestataires, seraient celles proposées à la signature en mars 2022
= La ficelle est assez grosse voire grossière...

Chez SUD, notamment à SITEL France, les propositions restent depuis fort longtemps au stade des propositions. Les promesses lors des élections sont toutes plus enthousiasmantes les unes que les autres. A quand le grand soir ???
Nous avons un début de réponse...

La CFDT préfère « de nombreux petits matras souriants au grand noir sans cesse remis au lendemain ».

D+D fera toujours 0

À la CFDT, nous sommes persuadés que chaque salarié se rend compte, au quotidien, du contexte actuel... Dans ce noir, y trouvez pas, à la fin de cette négociation, nous pensons le noir et le coiffeur. Le « jusqu'au-boutisme » ou le « tout de suite » sont excitants mais infructueux et ne feront pas partie de notre stratégie.

RDV AU PROCHAIN EPISODE...