Logo CFDT

# [COMMUNIQUE DE PRESSE] ORANGE - Colère et incompréhension des personnels suite à l'annonce d'un projet impactant les boutiques de l'enseigne

**Orange souhaite lancer quatre années de chamboule-tout dans son réseau de distribution avec pour seul objectif une optimisation des coûts.**

Depuis trois ans, un mouvement lent de transfert des boutiques à la filiale avait été initié, mais il sera désormais deux à trois fois plus impactant. Orange prévoit de fermer 160 boutiques pour les faire rouvrir par sa filiale Générale de Téléphone. Ces boutiques fonctionneront avec moins de personnel et des conditions d'emploi moins disantes.

Le plan stratégique 2030 d'Orange sera annoncé début 2023 ... alors que les dés seront jetés pour la branche distribution ... et pas que !

La CFDT s'étonne de voir se multiplier des projets de transformation majeurs dans toutes les directions de l'entreprise, alors qu'une stratégie globale élaborée par la nouvelle Directrice Générale n'est pas encore connue en interne. Ce manque de stratégie globale de l'entreprise a un impact fort sur les salariés: déstabilisations, inquiétudes, manque de sens, ...

**La CFDT accompagnera les personnels souhaitant défendre leurs emplois et leurs métiers.**

**La CFDT s'oppose à toute stratégie directe ou indirecte de filialisation dès lors qu'elle repose sur une stratégie purement économique et moins disante socialement pour les personnels concernés.**

**La seule logique financière ne peut déterminer la stratégie d'Orange. Cela a été fait depuis des décennies et cela a eu des conséquences importantes sur la vie des personnels, trop souvent considérés comme une variable d'ajustement.**

en colère
Documents
ORANGE - Colère et incompréhension des personnels suite à l'annonce d'un projet impactant les boutiques de l'enseigne