Logo CFDT

[LE CLUB MEDIAPART] L'affaire France Télécom-Orange, bientôt au cinéma

"Par la fenêtre ou par la porte", tel est le titre du documentaire de 90 minutes qui sortira en septembre prochain. Pour la première fois au cinéma, l'affaire France Télécom-Orange est racontée par des salarié·es et des syndicalistes qui ont mené le combat. Le film est en voie de finition, une campagne de financement participatif a été lancée pour pouvoir lui donner vie.

L'affaire France Télécom-Orange a marqué les esprits, et pourtant elle reste encore mal connue. On se souvient des suicides, on se souvient de la condamnation pénale de dirigeants du CAC 40, mais l'histoire du combat des organisations syndicales, dont SUD PTT a été le fer de lance, est restée inédite. Voilà plus d'un an, à la veille du procès en appel, des syndicalistes ont donc entrepris de la raconter à travers un documentaire.

Ce film est maintenant en voie d'achèvement. Même s'il a reçu le soutien du CNC, il lui faut toujours un financement complémentaire pour le mener jusqu'au bout.

Début juin, nous avons lancé une campagne de financement participatif sur la plateforme de KissKissBankBank. Cette campagne va se conclure le 21 juillet 2023, avec un objectif final de 40 000 €, alors que notre premier objectif de 20 000 € était dépassé depuis le début de juillet.

C'est donc encore tout à fait possible de réussir cet objectif final de 40 000 € avant le 21 juillet !

Les coûts de production du film sont maintenant assurés, le film sera disponible au début du mois d'août. Mais il reste à couvrir les coûts de distribution, pour qu'il puisse se voir dans un maximum de salles de cinéma, de festival, d'initiatives politiques et syndicales, pour alimenter le débat sur la crise du monde du travail, de plus en plus sacrifié au profit unique d'une finance internationale.

En résonance avec le débat qui s'impose depuis la puissante mobilisation contre la réforme des retraites, le film questionne le travail lui-même – son sens, son utilité sociale, les conditions dans lesquelles il s'exerce. Il renouvelle aussi l'image de l'univers syndical et contribuera – c'est le souhait de ses auteurs et autrices – à le rapprocher des citoyen·nes. C'est pour toute l'équipe une perspective essentielle.

Inscrivez-vous sur le **site de KissKissBankBank** pour une participation, petite ou grande : les petits ruisseaux font les grandes rivières. Surtout, ce film doit maintenant trouver son public, il doit faire parler de lui.

Nous vous tiendront très rapidement au courant des prochaines dates de projection de ce film !

L'équipe du film "*Par la fenêtre ou par la porte*".

justice
Liens utiles
L'affaire France Télécom-Orange, bientôt au cinéma