

## **[ORANGE] STRESS ET FATIGUE - PARTIE 2 : QUE FAIT LA DIRECTION ?**

L'enquête « stress et conditions de travail » (réalisée fin 2021) montre que le stress et la fatigue continuent à gagner du terrain dans le Groupe en France. Les notes obtenues, 6,3/10 pour la fatigue et 6,1/10 pour le stress font conclure aux experts que les niveaux de stress et de fatigue sont « FORTS ».

### **JEUNES, ENCADRANTS, COMMERCIAUX, SÉNIORS**

L'enquête 2021 sur les conditions de travail et le stress lève le voile sur les populations fragilisées. Les plus fortes dégradations du niveau de stress et de fatigue concernent les jeunes jusqu'à 25 ans, les séniors de 45 à 50 ans, les encadrants de 11 à 100 salariés et les commerciaux. Les salariés qui travaillent en relation clientèle dans les boutiques (AD), sur le marché entreprise (AE, AGPRO-PME, OBS-SCE) et dans les services clients grand public (USC) sont les plus touchés. Mais la situation se dégrade un peu partout ces trois dernières années (UI, DTSI, WIN, FS&FIN, DR hors métropole, DO moyens propres). Les réorganisations sont l'un des principaux facteurs pointés du doigt par les experts qui ont réalisé l'enquête.

### **LES RÉORGANISATIONS**

Entre 2019 et 2021, 42% des salariés ont connu une réorganisation et 12% en ont connu deux ou plus... Les experts concluent qu'à Orange, « Chaque réorganisation se traduit par une augmentation significative du stress, de la fatigue » et par une probabilité accrue de « détresse psychologique dans les équipes concernées ». Ces réorganisations s'accroissent et inquiètent, d'autant que certaines consistent à filialiser les activités : transfert de la distribution physique vers la GDT, des activités entreprises vers OBS SA, des activités de

