Logo CFDT

[ORANGE] CHRISTEL HEYDEMANN : SA STRATEGIE POUR ORANGE (1)

« Il faut que l'on travaille à l'échelle du Groupe en France. Pour moi, il n'y à pas de filiale plus importante qu'une autre. Orange est un Groupe et tout salarié, où qu'il soit dans le Groupe, est important.
Il n'y à pas une espéce de prime à « Orange SA » qui serait plus près de la Direction Générale... Je sais qu'il y a beaucoup de travail encore pour faire que l'on se considère réellement comme un Groupe en France » Christel HEYDEMANN au Comité Groupe France (Juin 2023).

CHRISTEL HEYDEMANN : SA STRATÉGIE POUR ORANGE (1)

« Au moment de la présentation aux investisseurs de « Lead the future » , nous nous sommes engagés à l'échéance 2025. Mais notre stratégie est pensée à horizon 2030 ».

Une stratégie ne porte pas sur trois ans, elle s'inscrit dans le temps long. Les chantiers que l'on a lancés, sur l'infrastructure, sur I'innovation..., ils sont à horizon 2030. Ce n'est évidemment pas qu'un exercice financier, même s'il s'agit aussi d'un exercice financier » C. Heydemann (juin 2023).

Madame la Directrice Générale, Christel HEYDEMANN, nous a présenté en juin 2023 sa stratégie pour Orange.

Pour lire le tract en entier, allez dans documents.

Bonne lecture

femme stratégie
Documents
CHRISTEL HEYDEMANN : SA STRATÉGIE POUR ORANGE (1)