Logo CFDT

[ORANGE] Plan libellule : une expérience amère ! Agence Distribution

Non, les boutiques Expériences ne verront jamais le jour !

C'est désormais officiel : la direction Grand Public a fait une croix sur ce concept. À la place, des éléments d'expériences
innovantes seront intégrés aux SmartStores déjà existants. Une décision qui sonne comme un renoncement aux promesses de renouveau portées par le projet Libellule.

Pourquoi ce revirement ?

La direction justifie son choix par la volonté d'éviter une multiplication de concepts. Pourtant, beaucoup y voient surtout l'abandon de l'une des rares perspectives porteuses d'espoir. Libellule, ce symbole léger et prometteur, restera finalement associé à des annonces qui peinent à convaincre.

Rappelons qu'à l'origine du plan, il était prévu de réduire le nombre de boutiques AD à 120-150 sur tout le territoire
métropolitain. Aujourd'hui, on parle plutôt d'un maintien proche de 150 boutiques. Une projection légèrement revue à la hausse, qui soulève des questions

Est-ce vraiment une bonne nouvelle ou une simple opération d'affichage ?

Nouvelle PVC : Pour une réforme pl us juste du système !

Le projet continue de susciter des interrogations et des inquiétudes.

La disparition des boutiques Expériences est un signal fort : le modèle de demain se dessine, mais pas forcément sous les auspices que certains espéraient.

Les difficultés d'accompagnement persistent lors des projets de transformation.

Nous avons insisté lourdement sur ce point et revendiquons : Des solutions et des propositions concrètes, sans prétexter que cela ne peut se faire que sur des postes ouverts.

La garantie d’un repositionnement dans un périmètre géographique proche du lieu de résidence.

Une priorité donnée au repositionnement en maison mère, car les conditions d'intégration dans les Orange Stores sont défavorables .

Une évolution de la PVC* a été mise en place, portant le poids des OPC* à 40 % au détriment des SAM*, qui passent quant à eux à 20 %. Cette mesure illustre clairement la volonté de notre dirigeante de recentrer les priorités sur nos coeurs de métier.

Cependant, la rémunération finale reste toujours conditionnée à la VIP** réalisée initialement.

Les OPC et les SAM continueront à jouer le rôle de coefficients multiplicateurs, appliqués de manière pénalisante

lorsqu'ils ne sont pas atteints.

Nous aurions préféré un système davantage basé sur l’incitation par des récompenses.

Concernant les SAM, nous avions depuis longtemps souligné l'importance de considérer les 4 étoiles comme des résultats positifs. Grâce à la CFDT, c’est désormais chose faite !

La CFDT continuera de défendre la nécessité de fixer des objectifs raisonnables et atteignables.

FERMETURE DIFINITIVE

Agence Distribution - Plan libellule : une expérience amère ! N°02/2025

Documents
Plan libellule : une expérience amère ! Agence Distribution