Logo CFDT

La CFDT propose une nouvelle dynamique culturelle

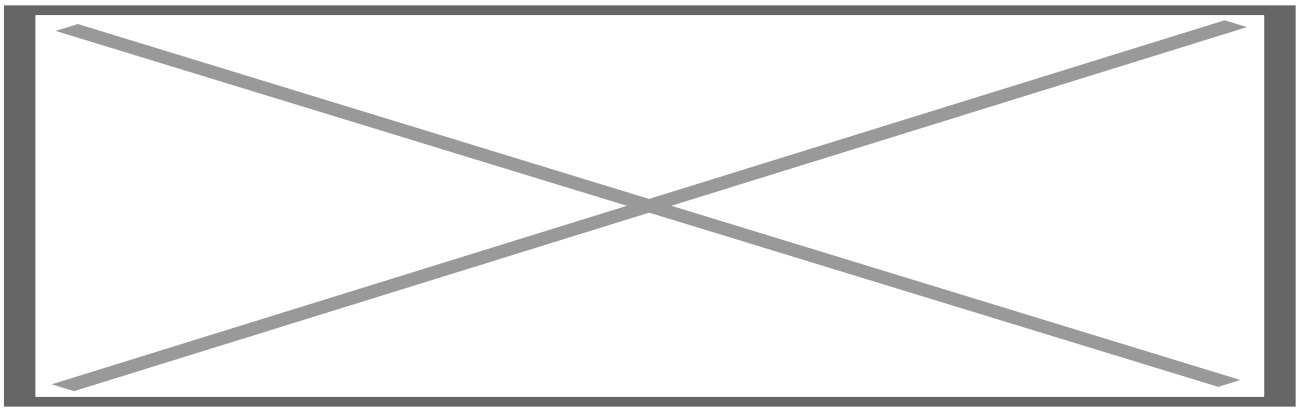
Dans un esprit de responsabilité et d'optimisation des ressources au service de tous, la CFDT propose de réorienter les moyens alloués à la médiathèque d'Orange Gardens peu fréquentée (71 emprunteurs en 2024) et extrêmement coûteuse (800 € par emprunteur et par an), vers des services plus accessibles et mieux adaptés.

Orange Gardens, un usage médiathèque en perte de vitesse

Il faut se rendre à l'évidence. Pourtant bien achalandée, la médiathèque d'Orange Gardens ne rencontre plus le succès escompté. Elle souffre manifestement de la concurrence des médiathèques de la ville de Paris (gratuites dans tous les arrondissements pour les Parisiens) ou des autres villes franciliennes qui la surclassent aisément en termes d'offre, d'accessibilité, et dont les prestations sont plus adaptées aux usages d'aujourd'hui. La médiathèque de la ville de Châtillon se trouve à 5 mn à pied du site d'Orange.

800 € par emprunteur : Une sous-utilisation généralisée avec des coûts très élevés

Des statistiques de fréquentation des différentes médiathèques relevant du CSE Innovation ont été communiquées aux élus du CSE. Châtillon se démarque par sa très faible fréquentation. Avec seulement 71 emprunteurs en 2024 pour 1 378 Ouvrants Droit, ce désintérêt général, associé aux coûts (Loyer, Achats documentaires, RH, Entretien) engendre un coût annuel par emprunteur de 800 €.



Aussi, pour un usage plus équitable et partagé, la CFDT propose une fermeture de cette médiathèque au profit d'une nouvelle offre de services culturels
***#PartoutPourTous*,**
pensée pour couvrir l'ensemble du périmètre Innovation, plutôt qu'un petit nombre.

DES SUBVENTIONS EN BAISSE : IL FAUT AGIR AVEC LUCIDITÉ

Face à une baisse des moyens de notre CSE, chaque € doit être utile et équitablement redistribué.

La CFDT refuse :

?? Le statu quo inefficace.

?? De restreindre l'accès aux prestations pour une majorité, au profit de quelques services devenus marginaux tels que les médiathèques « historiques ».

LA CFDT S'ENGAGE POUR VOTRE POUVOIR D'ACHAT

Notre ligne est claire :

?? 100 % de la dotation doit retourner aux Ouvrant Droits.

?? Pas de réserves inutiles, pas de dépenses prestige.

Objectif CFDT :

Renforcer le pouvoir d'achat culturel, sportif et familial de tous les salariés, et non de quelques-uns.

Plutôt que de dilapider les fonds du CSE dans des prestations devenues inadaptées, la CFDT agit pour une redistribution directe et équitable.

LA CFDT PROPOSE DES SOLUTIONS ALTERNATIVES POUR TOUS

À la place de la médiathèque physique de Châtillon, chaque salarié pourra choisir entre :

? Remboursement d'un abonnement médiathèque municipale (sur justificatif)

?? Chèque Culture de 30 euros par an (cinémas, livres, spectacles…)

Si ces solutions de remplacement simples et efficaces proposées par la CFDT étaient suivies par d'autres élus du CSE (pour rappel la CFDT, bien que 1ère OS, n'est pas majoritaire, et cette proposition doit être votée par une majorité pour devenir opérationnelle), elles viendraient compléter 2 offres déjà actives et financées grâce à la CFDT :

– Cafeyn : plus de 2 000 titres de presse en ligne, partout, à toute heure

– ToutApprendre : + de 85 000 Livres/BD/Audios, cours de langue, modules bien-être…

. Inclus pour tous, sans frais, sans condition

. Une offre utile et partagée, quel que soit le site ou le rythme de travail

UN CHOIX DE JUSTICE, DE MODERNITÉ… ET DE COURAGE

Nous assumons ce choix clair et courageux de réallocation budgétaire et d'usage :

Plus d'équité,

Moins de gâchis,

Des prestations pour le plus grand nombre,

Une offre alignée sur les usages de 2025.

Le passé ne doit pas pénaliser l'avenir !

LA CFDT, AU CŒUR DE L'ACTION

En tant que gestionnaire responsable du CSE Orange Innovation (les comptes ont été cette année encore validés par le commissaire aux comptes), la CFDT agit, propose et redistribue le plus et au plus grand nombre.

Même dans un contexte budgétaire contraint, nous faisons plus, pour plus de salariés.

La CFDT propose une nouvelle dynamique culturelle









Infos pratiques

Suivez-nous sur les réseaux !

Bluesky S3C CFDT TELECOMS PRESTATAIRES

Facebook S3C Télécoms prestataires IDF

insta s3ctelecomsprestataires idf

Linkedin S3C Télécoms Prestataires IDF

Threads s3ctelecomsprestataires idf

Tiktok S3C Télécoms Prestataires IDF

Documents
La CFDT propose une nouvelle dynamique culturelle