Logo CFDT

ORANGE FAIT SA PUBLICITÉ... MAIS PAS D’AVANCÉES POUR LES SALARIÉS !

Alors que l’entreprise multiplie les campagnes de communication sur la « mobilité douce » et ses ambitions « Net Zéro
Carbone 2040 », la réalité des négociations sur le Plan de Mobilité Domicile-Travail 2025-2027 est toute autre :
Faire mieux pour moins cher !

peu mieux faire

Malgré plusieurs mois de discussions, la direction est restée enlisée sur sa position minimaliste de départ basée sur l’accord précédent. Alors que la législation et le contexte général ont évolué, elle n’a porté aucune nouvelle mesure ni fait d'ouverture vers nos revendications. Nos propositions d’évolutions de l’accord sont pourtant simples, concrètes et de bon sens.
Le 3 septembre, la CFDT a décidé de quitter la table des négociations ! Dans ce contexte il nous paraît compliqué d’anticiper la décision de nos adhérents sur une éventuelle signature de l’accord.

(plus d'infos dans documents)

mobilité durable
Infos pratiques

Suivez-nous sur les réseaux !

BlueskyS3C CFDT TELECOMS PRESTATAIRES

FacebookS3C Télécoms prestataires IDF

instas3ctelecomsprestatairesidf

LinkedinS3C Télécoms Prestataires IDF

Threadss3ctelecomsprestatairesidf

TiktokS3CTélécomsPrestatairesIDF

Documents
mobilité durable