

# Déclaration

## La période estivale vient de s'achever.

La CFDT espère que les salariés de l'entreprise ont pu pleinement profiter de cette période pour passer du temps avec leurs proches, se reposer, voire même se ressourcer car la reprise s'annonce difficile. Les rentrées sont souvent synonymes de changement ou de réorganisation, et cette fois encore, nous n'échapperons pas à la règle



Montrouge, le 18 septembre 2019



La période estivale vient de s'achever. La CFDT espère que les salariés de l'entreprise ont pu pleinement profiter de cette période pour passer du temps avec leurs proches, se reposer, voire même se ressourcer car la reprise s'annonce difficile. Les rentrées sont souvent synonymes de changement ou de réorganisation, et cette fois encore, nous n'échapperons pas à la règle.

Après la présentation du projet de réorganisation de la DPH et de la Tour Eiffel au CAE de juillet, nous entrons maintenant dans la dernière phase du projet, le retour du service TDF sur le choix d'affectation des salariés. La CFDT rappelle à la direction son engagement de proposer un poste ou une mission à tous les salariés de la DPH en CDI, comme lors des précédentes réorganisations, le CAE a émis des propositions et des présentations. La CFDT vous invite à ne pas en négliger si vous ne voulez pas que cette nouvelle organisation ne se traduise par une baisse de la qualité de service perçue par nos clients et une dégradation des conditions de travail des salariés.

L'autre sujet en cours est celui de la cession de notre filiale Arkema. M. le Président, une autre solution existe. Celle d'une Direction qui prendrait ses responsabilités sociales en informant Arkema au sein de TDF, avec la mise en œuvre d'un vrai projet de développement. Cette solution ne semble pas retenir votre attention. La CFDT le déplore. Une entreprise qui assume une certaine responsabilité sociale dans les médias se doit de bien penser sa décision quant au bien-être de cette cession.

Voire priorité de la rentrée, M. le Président, est, une fois de plus, de ne pas compromettre vos objectifs, principalement financiers qui semblent être votre seule obsession. C'est donc le dimanche traditionnel tout de vite de fin d'année... avec son lot de réorganisation des ressources, de limitation des capex et des dépenses et de pression accrue sur les salariés. La CFDT vous avait alerté en début d'année sur vos objectifs trop ambitieux pour 2019. Il est clair que notre boude de cristal fonctionne bien mieux que la vérité.

Cette rentrée ne serait pas complète sans l'annonce par la Direction de la DTCL, elle-même de son départ (in)signifiant, accompagné de bruits de couloirs sur une restructuration de TDF. Cette DTCL serait organisée en lignes de produits dans la même philosophie que la Division Fibre avec également l'intégration des infrastructures à la DTCL. Cette réorganisation tient suite à l'échec du test de marché du début d'année. Il n'est pas le meilleur des mondes, elle contient souvent une part de vérité. Si ce projet était avéré, cette organisation ouvrirait la voie à une vente à la découpe de TDF d'ici 3 ans. Que ne serait-on pas pour faire plaisir à nos chers actionnaires ? Comme d'habitude, vous tentez de nous rassurer en nous expliquant que ce n'est pas votre objectif. Permettez-nous d'être réaliste après la tentative avortée de vente de TDF, il sera évidemment après que nos actionnaires soient venus nous dire en français au Comité d'Entreprise qu'ils étaient là pour une durée de 15 à 20 ans. Peut-être qu'ils ne maîtrisent pas totalement notre langue ?

Comme à chaque fin d'année, vous allez engager la préparation budgétaire et nous présenter les Orientations Stratégiques associées pour l'exercice à venir. La CFDT vous invite à changer de boude de cristal et à être plus réaliste quant aux objectifs annoncés.

Pour finir, la CFDT vous rappelle, Monsieur le Président, qu'un salarié épanoui est un salarié qui crée de la richesse pour l'entreprise. Il serait bien de le rappeler à certains de vos managers.