Cfdt: TÉLÉCOMS PRESTATAIRES ÎLE-DE-FRANCE

L’information de vos représentants CFDT au Comité Central d’Orange N°3

Orientations de la Direction Entreprise France (DEF).

DEF a généré un chiffre d’affaire de 4,7 milliards d’euros à fin 2019, grâce aux 9 100 salariés qui accompagnent au quotidien 43 000 entreprises, 400 000 PME et 2,1 millions de professionnels.
La CFDT regrette que DEF axe sa stratégie vers le client mais sans donner la meilleure expérience client, et encore moins pour les salariés qui sont pourtant les premiers promoteurs d’Orange. La CFDT rappelle à ce propos que le digital doit être au service de l’humain et non l’inverse. La CFDT s’interroge : comment la digitalisation va répondre parfaitement à une exigence client de plus en plus élevée en matière de personnalisation de la relation commerciale ?
DEF affiche de bonnes volontés mais il est dommage qu’elle ne se donne pas les moyens de ses ambitions ! La CFDT pointe la complexité et le manque de fiabilité du Système d’Information qui empêche un travail efficace des salariés. La CFDT déplore que DEF ait une vision extrêmement limitée de l’humain et de l’écologie ignorant le pacte du vivre ensemble.
En résumé, si l’on écoute la direction, tout va bien à DEF, les indicateurs du baromètre salariés sont en hausse, le budget de rétribution est dépassé. La CFDT se demande dans quel monde parallèle vit la direction… Doit-on comprendre qu’avoir une mesure salariale pourrait faire oublier les conditions de travail ?

Cfdt: PARTOUT POUR TOUS

ORANGE

#CSEC

L'information de vos représentants CFDT au Comité Central d'Orange N°3

EDITO :

Une séance de Comité Central sur le fait de la reprise (poursuite ?) d'activité et de plan stratégique.

Alors qu'un grand nombre de salariés sont encore en télétravail, dans des conditions plus ou moins environnées, les élus **CFDT** du CSEC se préoccupent dans l'urgence des conditions de travail des salariés de retour sur sites. L'entreprise, elle, reprend son allure de sécurité dans la présentation des dossiers aux élus du Comité.

Orientations stratégiques au programme !

De DEF à la RCGP en passant malgré tout par le dit confinement progressif, encore une séance pleine de surprises.

Bonne lecture.

Sonia DANDERNE
Déléguée Syndicale Centrale Adjointe, Représentante Syndicale **CFDT** au CSEC

Orientations de la Direction Entreprise France (DEF).

DEF a généré un chiffre d'affaire de **4,7 milliards d'euros** à fin 2019, grâce aux **9 100 salariés** qui accompagnent au quotidien 43 000 entreprises, 400 000 PME et 2,1 millions de professionnels.

La **CFDT** regrette que DEF axe sa stratégie vers le client mais sans donner **la meilleure expérience client**, et encore moins pour les **salariés** qui sont pourtant les **premiers promoteurs d'Orange**. La **CFDT** rappelle à ce propos que le digital doit être au service de l'humain et non l'inverse. La **CFDT** s'interroge : comment la digitalisation va répondre parfaitement à une exigence client de plus en plus élevée en matière de personnalisation de la relation commerciale ? DEF affiche de bonnes volontés mais il est dommage qu'elle ne se donne pas les moyens de ses ambitions ! La **CFDT** pointe la complexité et le manque de fiabilité du Système d'Information qui empêche un travail efficace des salariés. La **CFDT** dispose que DEF ait **une vision extrêmement limitée de l'humain et de l'écologie ignorant le pacte du vivre ensemble.**

En résumé, si l'on écoute la direction, **tout va bien à DEF**, les indicateurs du baromètre salariés sont en hausse, le budget de rétribution est dépassé. La **CFDT** se demande dans quel monde parallèle est la direction... Doit-on comprendre qu'avoir une mesure salariale pourrait faire oublier les conditions de travail ?

La CFDT revendique :

- De tirer des leçons des projets du passé. À titre d'exemple DELIVERY a engendré des difficultés pour les salariés sur lesquelles DEF n'a pas capitalisé.
- L'amélioration des **conditions de travail**. Les processus sont complexes et les outils du SI le sont autant. Une approche par ajustements a ses limites. Le poste de travail est un véritable enjeu pour une meilleure expérience client et salarié.
- L'ouverture de **négociations/concertations** sur les projets de transformation. Le dialogue social permet de mesurer les effets de bord et les impacts humains. La **CFDT** demande des explications sur les projets de réorganisation. La **CFDT** regrette que la segmentation du marché Entreprise ne soit pas présentée aux élus afin d'en mesurer les impacts.
- Des **recrutements** pour faire face à l'augmentation de l'activité. La **CFDT** constate que le différentiel entrant-sortant est négatif, les alternants sont-ils devenus une variable d'ajustement ? La **CFDT** demande la mention de toutes les compétences en interne et de ne plus laisser, voire abandonner, des pans entiers d'activités à la sous-traitance.
- Un **plan de formation** des salariés en adéquation avec l'exigence de plus en plus pointue des clients.
- Une **meilleure rétribution** des salariés qui contribuent à la réussite de DEF (PVM, PVV, PVC). Quelle que soit la structuration que prendra le PVV de demain, la **CFDT** sera attentive à l'**amélioration du pouvoir d'achat** des salariés.
- **L'égalité professionnelle**. Pourquoi, en moyenne les femmes gagnent quelques centaines d'euros de moins par rapport aux hommes ?
- Une **clarification des rôles** de DEF et des DO en matière de budget reconnaissance des compétences. Les salariés qui changent de poste doivent bénéficier d'un accompagnement humain et financier.

Hassan BERAZZI
Élu au CSEE SCE

David GIRARD
Élu au CSEE DTM

Documents

L'information de vos représentants CFDT au Comité Central d'Orange N°3