



ÎLE DE FRANCE



ENQUETE
SANTÉ/TRAVAIL
ÎLE-DE-FRANCE
MODE D'EMPLOI

Contexte

L'Union régionale lance une enquête Santé/Travail à l'occasion de **la semaine de la qualité de vie et des conditions de travail, dès le 15 juin.**

L'enquête s'inscrit à la fois dans la **campagne fonction publique et des renouvellements CSE de 2026.**

Elle bénéficie de l'expertise de son partenaire Syndex.



1. Construction de l'enquête

01

Clarification
des objectifs

02

Structuration

03

Diffusion
adaptée

04

Exploitation
des résultats et
restitution



2. Clarification des objectifs

La CFDT Île-de-France vous adresse cette **enquête Santé/Travail** afin de recueillir des éléments concrets sur la réalité des conditions de travail :

**Des salariés du
secteur privé et
agents du secteur
public**

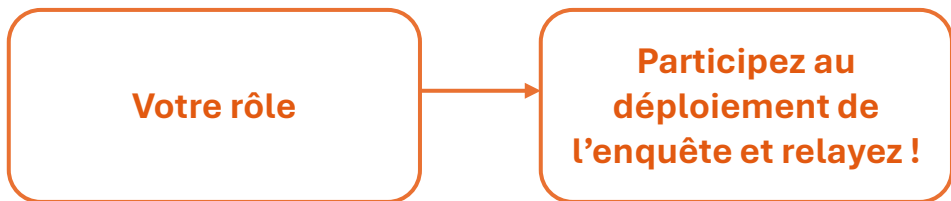
**Qu'ils soient
adhérents ou non
adhérents**



3. L'action syndicale

Cette enquête a plusieurs objectifs:

- 1) **Donner la parole** aux travailleuses et travailleurs
- 2) **Vous faciliter la prise de contact sur le terrain**, en vous **outillant** grâce au questionnaire
- 3) **Nous doter d'éléments d'analyse** pour en **dégager des pistes revendicatives**.



4. Structuration

Pour faciliter l'expression des agents et des salariés à partir de leurs expériences terrain, le **questionnaire a été structuré selon:**

- **6 enjeux « travail »** inspirés par la marguerite QVCT* de l'ANACT (détail slide suivante), couplés à **des enjeux sociétaux**
- **des questions fermées** pour permettre l'exploitation des données et **limitées** pour favoriser la participation (*estimation de temps autour de 6 minutes*)
- **des questions communes** ciblant le secteur public et privé

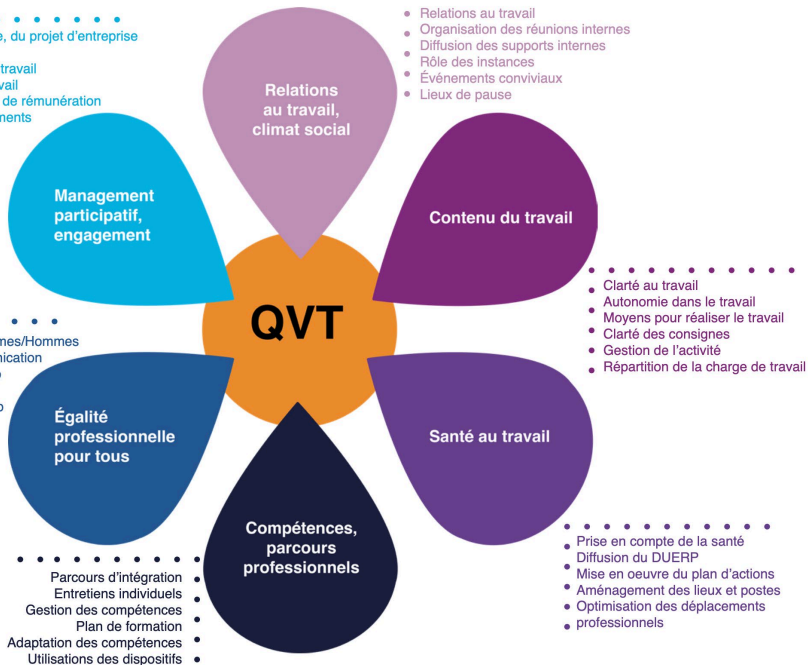
Des enjeux sociétaux:

- ✓ Sens au travail
- ✓ IA et digitalisation
- ✓ Conciliation des temps
- ✓ Pénibilité et usure professionnelle
- ✓ Rôle des élus du personnel
- ✓ Transports
- ✓ Télétravail

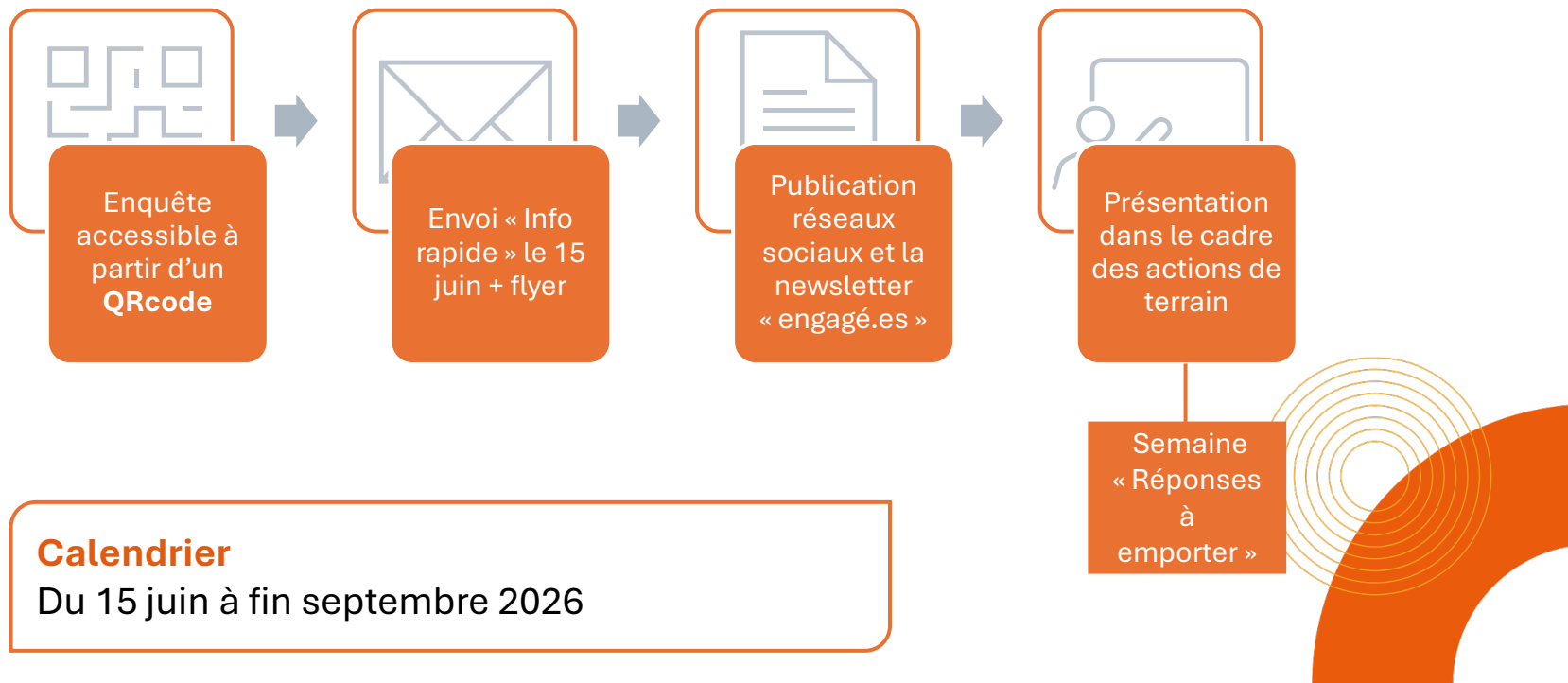
* Qualité de Vie et Conditions de Travail

La marguerite de l'ANACT

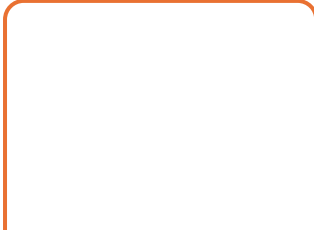
- Connaissance de la stratégie, du projet d'entreprise
- Clarté des rôles
- Diffusion des procédures de travail
- Temps d'échanges sur le travail
- Transparence de la politique de rémunération
- Informations sur les changements




5. Diffusion adaptée et déploiement



6. Restitution selon:



Les caractéristiques sociales



Les enjeux



Mise en graphique des résultats



Particularités selon profil du répondant



Calendrier

Octobre : analyses quantitative et qualitative des réponses

Fin octobre: restitution



