

Cfdt:
COMMUNICATION
CONSEIL CULTURE
ORANGE

ÇA SE PASSE DANS TON UNITÉ

N°6

Novembre 2026

PROJET ACE
ADRESSAGE COMMERCIAL ENTREPRISES

**Une transformation réussie ne se décrète pas :
elle doit se construire avec les salariés et leur donner les moyens de réussir !**

Dans cette période où les « infox » se propagent, il faut rappeler que c'est bien la CFDT, dans son courrier adressé le 1er octobre 2026 à la Direction, qui a demandé l'ouverture d'une négociation sur le projet ACE.
Après une nouvelle intervention en CSEC, la direction a finalement répondu favorablement et organise une 1ère réunion le 4 novembre 2026. Cela constitue un premier pas important qui devrait permettre d'obtenir des garanties concrètes pour les salariés concernés par la transformation commerciale.

- Côté Direction, le discours se veut rassurant, affirmant « *vouloir renforcer la couverture terrain, tout en reconnaissant la nécessité de laisser du temps aux salariés pour monter en compétences* ». Seulement la CFDT s'interroge, comment exiger rapidement des résultats sans avoir finalisé la formation, rendu les outils opérationnels et sécurisé les conditions de travail ? « *Renforcer la couverture terrain…* » ne suffira pas si les équipes restent confrontées aux mêmes difficultés opérationnelles connues depuis des années !

DES GARANTIES TOUJOURS INSUFFISANTES !

- **Outils de mesure et suivi des objectifs :**
  Ils ne sont pas disponibles, alors qu'ils conditionnent le pilotage de l'activité et la rémunération variable.

- **Formation et accompagnement :**
  Le plan de montée en compétences n'est pas finalisé. Les formations, le tutorat, les moyens mobilisés et le temps consacré à l'apprentissage doivent être précisés.

- **Rémunération variable :**
  Le PAYPLAN doit être expliqué et sécurisé. Les règles de calcul, les simulations individuelles et les voies de recours sont indispensables pour garantir la transparence et l'équité.

- **Droit au retour et parcours professionnels :**
  La disparition des postes actuels rend incertaines les possibilités de retour. Quelles solutions concrètes seront proposées aux salariés qui rencontreraient des difficultés dans leur nouveau métier ?

- **Conditions de travail :**
  La charge de travail, les conséquences de la transition et l'accompagnement en cas de difficulté restent sans réponse claire.

- **Delivery, Facturation, SAV :**
  Les dysfonctionnements continuent de pénaliser les équipes commerciales et la satisfaction des clients. Aucun plan d'action concret, assorti d'échéances et de responsables identifiés, n'a été présenté en marge de cette transformation de fond « ACE ».

LA CFDT VEUT DES GARANTIES, PAS DES PROMESSES !

La négociation devra permettre d'obtenir des engagements précis sur :

1. **Les moyens et les objectifs :** des outils opérationnels, des objectifs réalistes et une réévaluation si les ressources sont insuffisantes.
2. **La formation :** un plan détaillé, du tutorat et du temps réellement dédié à la montée en compétences. Avec une certification des compétences acquises !
3. **La rémunération :** une documentation complète du PAYPLAN, des simulations individuelles et des voies de recours accessibles.
4. **Les parcours professionnels :** des garanties de repositionnement et des solutions concrètes d'accompagnement des salariés en cas de difficulté.
5. **Les portefeuilles clients** : des règles transparentes d'attribution et de transfert partagées avec tous, avec des mécanismes de correction.
6. **Les conditions de travail** : une évaluation de la charge de travail et un suivi à 3, 6, 12 et 36 mois des conditions de travail, des résultats et de la rémunération.

La CFDT ne conteste pas la nécessité de faire évoluer l'organisation commerciale. Mais nous demandons que cette transformation soit préparée, accompagnée et mise en œuvre en toute équité pour tous les salariés.

Pour la CFDT, l'objectif est donc clair : sécuriser les parcours professionnels, garantir une rémunération transparente et préserver les conditions de travail !

À LIRE ÉGALEMENT :



Toutes nos actus, réseaux, contacts et l'adhésion sont à l'intérieur de ce QR code !

ADHÉREZ

FÉDÉRATION F3C - 47/49 Avenue Simon Bolivar - 75019 Paris Cedex 19