

ÉCONOMIE  
MÉDIAS



# Diffusion de BFM-TV : le torchon brûle entre Altice et

Se connecter

S'abonner

Faute d'accord trouvé entre les deux parties pour la distribution des chaînes du groupe de médias de Patrick Drahi, les diffusions des quatre chaînes d'Altice aux 6,5 millions d'abonnés à la Freebox ont été suspendues vendredi 5 avril. Deux heures plus tard, Free rétablissait le signal.

Par Zeliha Chaffin • Publié le 06 avril 2019 à 11h21 - Mis à jour le 06 avril 2019 à 11h21

🕒 Lecture 2 min.



Dans les studios de BFM-TV, le 20 mars 2019. KENZO TRIBOUILLARD / AFP

**La querelle entre Altice et Free (dont le fondateur, Xavier Niel, est actionnaire à titre individuel du *Monde*) sur la distribution des chaînes du groupe de Patrick**

**Drahi (BFM-TV et Business, RMC Découverte et Story) s'envenime. Vendredi 5 avril, la maison mère de SFR a décidé, faute d'accord, de suspendre, dès 7 heures du matin, la diffusion de ses quatre chaînes aux 6,5 millions d'abonnés à la Freebox. Mais coup de théâtre, le trublion des télécoms a rétabli le signal par ses propres moyens moins de deux heures plus tard, déclenchant l'ire d'Altice, qui accuse l'opérateur de pirater la livraison du signal de ses chaînes.**

**Lire aussi Les abonnés de Free bientôt privés de BFM-TV ?**

**Au cœur du conflit, l'accord de diffusion signé entre les deux groupes, et qui est arrivé à échéance le 20 mars. Altice souhaitait profiter du renouvellement du contrat pour en revoir les termes, et faire payer Free un montant de 5 à 6 millions d'euros pour l'accès à ses chaînes et à leurs services ajoutés tels que la télévision de rattrapage. Le groupe de médias s'est cependant heurté à une fin de non-recevoir de la part de l'opérateur, peu disposé à rémunérer des chaînes gratuites et jugeant les services ajoutés insuffisamment pertinents pour justifier une rétribution.**

***« Malgré notre position d'ouverture et la prolongation de la période de discussions, Free a refusé de négocier un accord de distribution des chaînes et services associés de BFM-TV, BFM Business, RMC Découverte et RMC Story », s'est fendu la maison mère de SFR dans un communiqué.***

## **Des conflits antérieurs**

**La coupure par Altice, puis le rétablissement du signal par Free, a exacerbé les tensions au sein des deux camps. La maison mère de SFR a indiqué que des *« mesures juridiques, réglementaires et judiciaires »* étaient en cours *« face à cette situation illégale »*. De son côté, Free dénonce *« la communication mise en œuvre depuis plusieurs semaines »* par Altice, contraire à la réalité selon lui.**

**Ce conflit n'est pas le premier du genre. En 2018, une bataille avait éclaté entre les opérateurs de téléphonie et les groupes audiovisuels, dont notamment TF1 et M6, qui avaient réclamé une rétribution pour la diffusion de leurs chaînes et de leurs services ajoutés. Les opérateurs avaient finalement abdicqué. La situation s'enlisant, Altice a demandé lundi 1<sup>er</sup> avril l'ouverture d'une procédure de règlement des différends au Conseil supérieur de l'audiovisuel. Le régulateur avait déjà proposé mi-mars une médiation aux deux parties, sans succès. L'instruction de l'affaire est désormais en cours chez le gendarme de l'audiovisuel.**

**Lire aussi Les opérateurs télécoms accentuent la pression sur TF1**

**Derrière ce bras de fer avec Free se profile celui à venir avec Orange. L'accord de distribution qui lie l'opérateur historique à Altice doit prendre fin cet été. Et les négociations pour un nouvel accord s'annoncent d'ores et déjà ardues. *« Ça discute mollement »*, confie-t-on sobrement chez Orange. Mi-mars, la directrice générale d'Orange France, Fabienne Dulac, avait indiqué trouver le montant réclamé par**

**Altice à Free exagéré au vu des audiences de ses chaînes.**

**Zeliha Chaffin**

**Réagissez ou consultez l'ensemble des commentaires**

## Les plus lus

### PSG - Strasbourg : le sacre de Paris retardé

**Dans le lac Yellowstone, la truite fardée disparaît et toute la faune est dépeuplée**

**En Libye, le pari perdu des diplomaties européennes sur le maréchal Khalifa Haftar**

## Édition du jour

Daté du mardi 9 avril



**Lire le journal numérique**

Codes promos avec Global Savings Group

- Fnac : envoi offert dès 25€
- Amazon Prime à 5,99€ par mois
- Groupon : -20% pour les nouveaux clients
- La Redoute : -20% pour les adhérents Premium
- Yves Rocher : la livraison offerte dès 15€
- Boulanger : -5€ dès 25€ d'achat

- SFR : -20% sur les forfaits fibre + mobile
  - Europcar : 25% de promotion
- Toutes les offres

#### Annonces automobiles avec La Centrale

- MINI MINI CLUBMAN  
23490 €  
38
  - VOLKSWAGEN PASSAT  
1990 €  
91
  - SKODA RAPID  
10000 €  
29
  - Recherche
- 

#### Services

#### Annonces automobiles avec La Centrale

- OPEL VIVARO  
18990 €  
14
- LINCOLN CONTINENTAL  
99900 €  
44
- VOLVO V40 CROSS COUNTRY  
17500 €  
67
- Recherche

#### Codes promos avec Global Savings Group

- La Redoute : -20% pour les adhérents Premium

- Europcar : 25% de promotion
  - Tui : payez en 3x sans frais !
  - Fnac : envoi offert dès 25€
  - -10% pour les étudiants avec Asos
  - Made.com : -15€ grâce à la newsletter
  - Yves Rocher : la livraison offerte dès 15€
  - Boulanger : -5€ dès 25€ d'achat
- Toutes les offres

## Rubriques

Actualités en direct

International

Politique

Société

Économie

Les Décodeurs

Sport

Planète

Sciences

M Campus

Le Monde Afrique

Pixels

Médias

Décodex

Vidéos

Santé

Big browser

Disparitions

Éducation

Argent et placements

Emploi

Archives

## Opinions

Editoriaux

Chroniques

Analyses

Tribunes

Blogs

## M le Mag

L'époque

Le style

Gastronomie

Voyage

Mode

Les recettes du Monde

### Culture

Cinéma

Télévision

Monde des livres

Musique

Arts

BD

### Services

Meilleur disque dur externe

Codes Promo

Codes Promo Amazon

Formation finance

Cours d'anglais

Cours de grammaire

Conjugaison

Jardinage pratique

Citations sur l'argent

Sorties d'albums

Jeux

Annonces auto

Prix de l'immobilier

### Sites du Groupe

Courrier International

La société des lecteurs du Monde

La Vie

Le HuffPost

L'Obs

Le Monde diplomatique

Télérama

Talents

Source Sûre

Le Club de l'économie

M Publicité

[Newsletters du monde](#)

[Recevoir les newsletters du Monde](#)

[Applications Mobiles](#)

[Sur iPhone](#)

[Sur Android](#)

[Abonnement](#)

[S'abonner](#) [Se connecter](#) [Consulter le Journal du jour](#) [Événements abonnés](#) [Le Monde](#)

[Festival](#) [La boutique du Monde](#)

[Mentions légales](#)

[Charte du Groupe](#)

[Politique de confidentialité](#)

[Gestion des cookies](#)

[Conditions générales](#)

[Aide \(FAQ\)](#)

[Suivez Le Monde](#)

[Facebook](#)

[Youtube](#)

[Twitter](#)

[Instagram](#)

[Snapchat](#)

[Fils RSS](#)