



LIAISON TDF

S'ENGAGER POUR CHACUN  
AGIR POUR TOUS

## 1<sup>ère</sup> Organisation Syndicale à TDF chez les ETAMs et les Cadres

Montrouge, le 18 septembre 2019



La période estivale vient de s'achever. La CFDT espère que les salariés de l'entreprise ont pu pleinement profiter de cette période pour passer du temps avec leurs proches, se reposer, voire même se ressourcer car la reprise s'annonce difficile. Les rentrées sont souvent synonymes de changement ou de réorganisation, et cette fois encore, nous n'échapperons pas à la règle.

Après la présentation du projet de réorganisation de la DPR et de la Tour Eiffel au CSE de juillet, nous entrons maintenant dans la 1<sup>ère</sup> phase du projet, le retour du service RH sur le choix d'affectation des salariés. La CFDT rappelle à la direction son engagement de proposer un poste ou une mission à tous les salariés de la DPR en CDI. Comme lors des précédentes réorganisations, le CSE a émis des propositions et des préconisations. La CFDT vous invite à ne pas les négliger si vous ne voulez pas que cette nouvelle organisation ne se traduise par une baisse de la qualité de service perçue par nos clients et une dégradation des conditions de travail des salariés.

L'autre sujet en cours est celui de la cession de notre filiale Arkena. Mr le Président, une autre solution existe. Celle d'une Direction qui prendrait ses responsabilités sociales en internalisant Arkena au sein de TDF, avec la mise en œuvre d'un vrai projet de développement. Cette solution ne semble pas retenir votre attention. La CFDT le déplore. Une entreprise qui affiche une certaine responsabilité sociale dans les médias se doit de bien peser sa décision quant au bienfondé de cette cession.

Votre priorité de la rentrée, M. Le Président, est, une fois de plus, de ne pas compromettre vos objectifs, principalement l'Ebitda qui semble être votre seule obsession. C'est donc le désormais traditionnel tour de vis de fin d'année... avec son lot de rationalisation des ressources, de limitation des capex et des dépenses et de pression accrue sur les salariés. La CFDT vous avait alerté en début d'année sur vos objectifs trop ambitieux pour 2019. Il est clair que notre boule de cristal fonctionne bien mieux que la vôtre.

Cette rentrée ne serait pas complète sans l'annonce par la Directrice de la DTEL elle-même de son départ fin septembre, accompagnée de bruits de couloirs sur une restructuration de TDF. Celle-ci serait organisée en lignes de produits dans la même philosophie que la Division Fibre avec également l'intégration des infrastructures à la DTEL. Cette réorganisation ferait suite à l'échec du test de marché du début d'année. S'il faut se méfier des rumeurs, elles contiennent souvent une part de vérité. Si ce bruit était avéré, cette organisation ouvrirait la voie à une vente à la découpe de TDF d'ici 2 ans. Que ne ferait-on pas pour faire plaisir à nos chers actionnaires ? Comme d'habitude, vous tenterez de nous rassurer en nous rétorquant que ce n'est pas votre objectif. Permettez-nous d'être méfiant après la tentative avortée de vente de TDF, 4 ans seulement après que nos actionnaires soient venus nous dire en français au Comité d'Entreprise qu'ils étaient là pour une durée de 15 à 20 ans. Peut-être qu'ils ne maîtrisaient pas totalement notre langue ?

Comme à chaque fin d'année, vous allez engager la préparation budgétaire et nous présenter les Orientations Stratégiques associées pour l'exercice à venir. La CFDT vous invite à changer de boule de cristal et à être plus réaliste quant aux objectifs affichés.

**Pour finir, la CFDT vous rappelle, Monsieur le Président, qu'un salarié épanoui est un salarié qui crée de la richesse pour l'entreprise. Il serait bien de le rappeler à certains de vos managers.**

CFDT

Fairway 155 bis avenue Pierre Brosolette – 92120 Montrouge - Tél. : 01 55 95 12 28

[Cfdt@tdf.fr](mailto:Cfdt@tdf.fr) <http://cfdt.intranet.tdf.fr> <http://www.cfdt-tdf.fr>