

Activités Sociales et Culturelles et fonctionnement du CSE (Comité Social et Economique) de la DO IdF



Cfdt Orange DO Idf

**LA CFDT,
AVEC VOUS
ET POUR
VOUS**

**SUIVEZ
NOUS SUR
TWITTER
ET
FACEBOOK**

De nombreuses décisions sur le fonctionnement du CSE ont été votées lors de cette séance. Cependant, aucune prestation ne sera disponible en ligne sur le site tant que la situation au CSEC (Comité Social et Economique Central) restera bloquée.

Pour rappel, le CSEC n'ayant pas de secrétaire **et la CFE-CGC**

refusant d'assumer ses responsabilités de première organisation syndicale, les prestations ne peuvent être mises en place dans l'immédiat.

La **Cfdt** souhaite un déblocage très rapide de la situation, dans l'intérêt de tous les salariés.



BREAKING NEWS / INFO DE DERNIERE MINUTE

Nous constatons la carence de la première organisation syndicale de l'UES, la CFE-CGC, dans ses prises de responsabilité, nous mettant ainsi face au danger de laisser l'entreprise établir unilatéralement l'ordre du jour de l'instance pour faire passer les dossiers de son choix qui concernent les sujets économiques, sociaux et les conditions de travail des salariés.

Trois organisations syndicales : la Cfdt, CGT et FO, représentant la majorité des élus du CSEC (13 sur 25), ont donc décidé de prendre collectivement leurs responsabilités et ont demandé la tenue d'un CSEC (Comité Social Economique Central) extraordinaire afin de constituer ensemble, un bureau de 5 membres.

Cela aura pour conséquence de débloquent les prestations au sein du CSE de la DO IdF et au niveau du CSEC.

Plan Schéma Directeur Agence Distribution, la grande interrogation...

Lors de ce CSE (Comité Social et Economique), il nous a été présenté le Plan Schéma Directeur des Agences Distribution (AD) pour l'année 2020.

Après les multiples alertes de la **Cfdt**, la Direction aurait-elle pris la mesure de toutes les conséquences engendrées par les fermetures passées ?

Peut-être, puisqu'aucune fermeture de boutique n'est prévue en 2020 sur les 2 Agences Distribution franciliennes (AD IdF Centre, AD Portes de Paris).

Pour rappel, en 5 ans, 50 % des points de vente en Ile-de-France ont fermé !



Efficacité, expérience client, chiffre d'affaire et expérience salarié sont les 4 axes principaux que la Direction a souhaité mettre en avant lors de ce CSE. Ce qui, pour la **Cfdt**, signifie augmentation de la charge de travail, de la flexibilité des salariés, de leur polyvalence et de la complexité des métiers.

Vos élus ont interpellé la Direction sur les moyens humains mis en œuvre à l'occasion de cette politique ambitieuse.

La Direction a promis des recrutements mais n'en n'a pas précisé le nombre. Nous veillerons à ce que ceux-ci soient ambitieux afin que les boutiques fonctionnent avec un effectif adapté et non pas sous-staffé comme trop souvent. Nous serons attentifs à ce que tous les salariés soient formés régulièrement et équitablement.

La Direction a répondu qu'elle trouvait légitime et étudierait la demande de la **Cfdt** sur la spécialisation des vendeurs en boutique, afin que chacun puisse monter en compétences et se spécialiser sur un domaine bien précis, plutôt que de jouer au couteau suisse avec les différents univers.

Enfin, l'amélioration de l'expérience salarié se limite, pour l'instant, à l'amélioration des back-office (arrière-boutique), ce qui, disons-le, n'est pas du luxe. La **Cfdt** veillera à ce que cette modernisation soit de qualité et efficace. Il ne suffit pas de mettre un joli canapé, encore faut-il que les salariés aient le temps de s'y assoir !

Relocalisation de la boutique d'Aulnay-sous-Bois

La Direction a présenté un projet de relocalisation de la boutique d'Aulnay-sous-Bois (Seine- Saint-Denis) dans le même centre commercial (O'Parinor) permettant d'avoir une surface commerciale plus importante. Le projet est séduisant sur le papier mais l'aspect « ressources humaines » est malheureusement négligé, notamment une insuffisance du nombre de conseillers commerciaux au regard des ambitions commerciales d'Orange.

La **Cfdt** analyse le projet de la façon suivante :

Les + du projet :

- maintien d'une boutique Orange dans le centre commercial si l'on considère le nombre de fermetures observé ces dernières années dans le réseau de distribution,
- surface commerciale agrandie,
- bureau des managers mieux adapté à l'activité,
- création d'un espace de vie pour les salariés (qualité de vie au travail améliorée lors de la pause-déjeuner).

Le - du projet :

-insuffisance des effectifs au regard des ambitions affichées par Orange qui laisse présager des conditions de travail dégradées pour les salariés et toujours autant d'attente pour les clients. Le capital humain qui fait notre richesse et notre force est malheureusement négligé lors de ce projet.

La **Cfdt**, leader sur les AD a pris ses responsabilités et a impulsé lors de ce CSE un mandatement de la Commission Santé Sécurité et Conditions de Travail des AD afin qu'elle puisse examiner toutes les problématiques relevant de sa compétence sur cette boutique.

Le projet fera l'objet d'une autre présentation et d'une consultation lors d'un prochain CSE.

