



COMMUNICATION  
CONSEIL CULTURE  
ORANGE

# ÇA SE PASSE DANS TON UNITÉ



Juin 2025



## L'APRÈS-LIBELLULE : INCERTITUDES PERSISTANTES

Le projet Libellule devant prendre fin en 2026, la suite interroge et suscite, d'après la récente enquête du CNPS, des craintes quant à l'avenir en boutique

Pourtant des signaux positifs existent :

- La GEPP classe le métier de conseiller client à l'équilibre
- Les transferts vers Orange Store sont revus à la baisse
- Le marché Grand Public se porte bien
- La Direction Grand Public veut conserver sa force de vente, Orange envisage même d'augmenter le nombre de boutiques

Alors, pourquoi ce silence sur le devenir de l'AD ?

**La grande question :**  
Orange souhaite-t-elle encore miser sur l'AD, ou poursuivra-t-elle un plan de transformation de l'ensemble des boutiques vers Orange Store ?

La direction nous répond : « On s'interroge encore... »

Et pendant ce temps, les équipes attendent. Un nouveau cap stratégique dépend désormais de la direction fraîchement remaniée, avec la nomination de M. Hénique à la tête d'Orange France.

**Des salariés en pleine transformation mais exclus des dispositifs GEPP ! Le métier de conseiller client est déclaré « à l'équilibre »**

A cause de cette classification les conseillers clients sont exclus des dispositions de l'accord, tel que le congé de mobilité, Orange perspective. Pas de primes mobilités à la hauteur, pas de projet de reconversion professionnel, ....

Et dans les faits :

- Les offres d'emploi se raréfient, surtout dans les petits bassins d'emploi
- Peu de volontaires à la mobilité vers la filiale, en dehors du management
- Turnover élevé dans les Orange Store
- Des salariés qui reviennent en AD après une mobilité...

**Les salariés ne sont pas prêts à abandonner leur package social!**

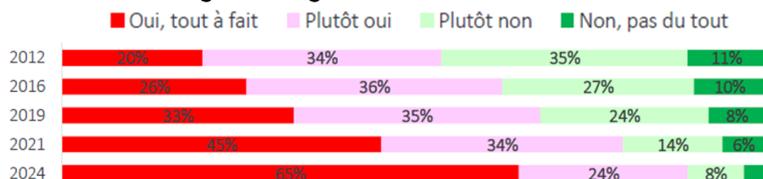
**La CFDT exige de la clarté, de la transparence, et du respect.**

**L'AD mérite une vision.**

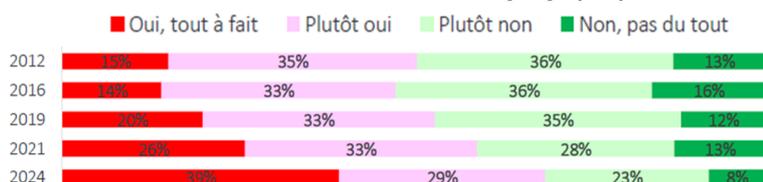
**Les salariés méritent des réponses. Pas en 2026... Maintenant !!!!**

### Insécurité socio-économique (2/2)

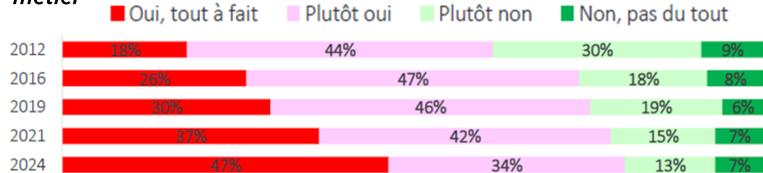
**Q38\_1. Je pense que l'évolution de l'entreprise dans les prochaines années : Va m'obliger à changer de métier.**



**Q38\_2. Je pense que l'évolution de l'entreprise dans les prochaines années : Va m'amener à connaître une mobilité géographique**



**Q38\_3. Je pense que l'évolution de l'entreprise dans les prochaines années : Va m'amener à connaître une évolution importante de mon métier**



Extrait du rapport CNPS Agence Distribution 2024

**Dans le rapport on constate une nette dégradation de l'indicateur sur l'insécurité socio-économique !!!**

Toutes nos actus, réseaux, contacts et l'adhésion sont à l'intérieur de ce QR code !

